深圳市政协2025年提案工作清单

填报单位： 时间：2025年6月5日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **提案案号:20250172** | **案由：**近几年手机各种西瓜视频，抖音等APP软件出现房屋家家装软装超低价虚假广告，吸引客户前去咨询治谈。客户人员通过瞒天过海，说与订合同抠字眼等欺诈手段引诱客户上当受骗：如红彬树虚假广告词家庭低价精装全包，实际上拆墙，防盗网，吊天花板等许多不包，送一线品牌地砖，墙砖等材料全是2A次货，家具与软装全是限范围限颜色选购，其他全是自费。其他XX公司在西瓜视频广告词超低价60平精装3.1万，110平精装5.7万平等等，什么征收样板房送满屋家电，家私。实际上述报价施工时各种形形色色变相加价，所谓送家私家电全是骗你类似传销手法，你先掏钱买，装修完后骗下家来公司装修从中返利15%等手段。有的客户发现上当受骗欲投诉时，公司釆取各种威胁手段逼客户签城下之盟。现在市场监管局对正规广播报低电视台广告宣传管束较严，对新媒体其他监控较弱，导致装修市场乱象丛生，投诉急增。 | **第一提案人:**王治军 | **办理单位** | | **提案意见建议** | **当年完成的事项** | **当年推动的工作** | **明年待落实事项** | **备 注** |
| **承办**  **（主办）** | **分办**  **（会办）** |
| 市市场监督管理局 | 市住房和建设局，市委网信办 | 加大宣导力度，严控家庭装修广告，打造健康清明的网络环境 | 一是多渠道发布合规消费提示。依托政府官网、微信公众号、微博等自有媒体平台，结合消费热点和季节特点，及时发布家庭装修广告消费提示。同时，召开“618”反内卷保公平促消费行政指导会,加强重要节点社会面合规宣贯力度，引导公众树立正确的消费观念。  二是强化政策引导与行业规范。2025年我市印发《深圳市住宅装修改造物品和材料购置补贴活动实施指引》《深圳市加力支持家装消费品以旧换新活动监管工作方案》。 | 强化典型案例警示作用。我市相关执法部门定期收集整理家庭装修虚假广告典型案例，通过政府官方网站、政务新媒体等渠道向社会公开发布。 |  |  |
| 所有新媒体广告有效投诉其存虚假广告必须进行审批审查。一旦发现该公司有效投诉存在欺骗，诈骗等行为，应列入黑名单，列入重点关注单位 | 一是做好网络举报受理工作。我市积极畅通网站、电话、邮箱等多种举报渠道，指导腾讯等30余家重点平台在显著位置公示举报方式，引导网民参与监督，提供违法和不良信息线索。  二是做好异地平台虚假广告举报工作。对非深圳经营主体（因无管理权限）平台上的家庭装修虚假广告信息，我市积极向上级网信部门进行反馈举报。 | 一是开展家装行业广告专项监测。我市按照《提案》要求，对抖音、西瓜视频、视频号等头部互联网平台上涉及我市低价装修广告开展专项监测。  二是建立健全违法案件信息管理体系。我市对2024年至今深圳市家庭装修虚假广告类违法案件信息进行全面、系统的梳理，通过整合案件的违法主体、违法事实、处罚结果等关键信息，建立专门的违法案件信息库。并筛选出多次违法或情节严重的企业，建立重点监测企业名单，实施动态监管。 |  |  |
| 严控知名新媒体超低价家装广告 | 针对西瓜视频、抖音、腾讯等头部互联网平台，我市定期组织召开行政约谈会，通报超低价家装广告存在的问题，明确平台在广告审核、内容管理等方面的主体责任。 | 针对西瓜视频、抖音、腾讯等头部互联网平台，我市定期组织召开行政约谈会，通报超低价家装广告存在的问题，明确平台在广告审核、内容管理等方面的主体责任。 |  |  |